



コンテンツ制作ヒント集

広告主募集プログラムご紹介資料

株式会社ファンコミュニケーションズ

はじめに

この度は、数あるアフィリエイトプログラムの中から
本プログラムに興味を持っていただき
誠にありがとうございます。

こちらの資料では、コンテンツ制作にあたり
ヒントになりそうな情報をご紹介します。
みなさまのアフィリエイト活動において
少しでもお役に立てば幸いです。



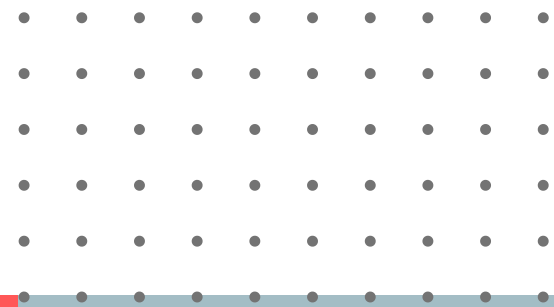
■ もくじ

1. A8.netの広告主募集プログラムとは
2. アフィリエイト広告とは
3. アフィリエイト広告市場について
4. A8.netの広告主について
5. 記事の書き方～成果の出る訴求～



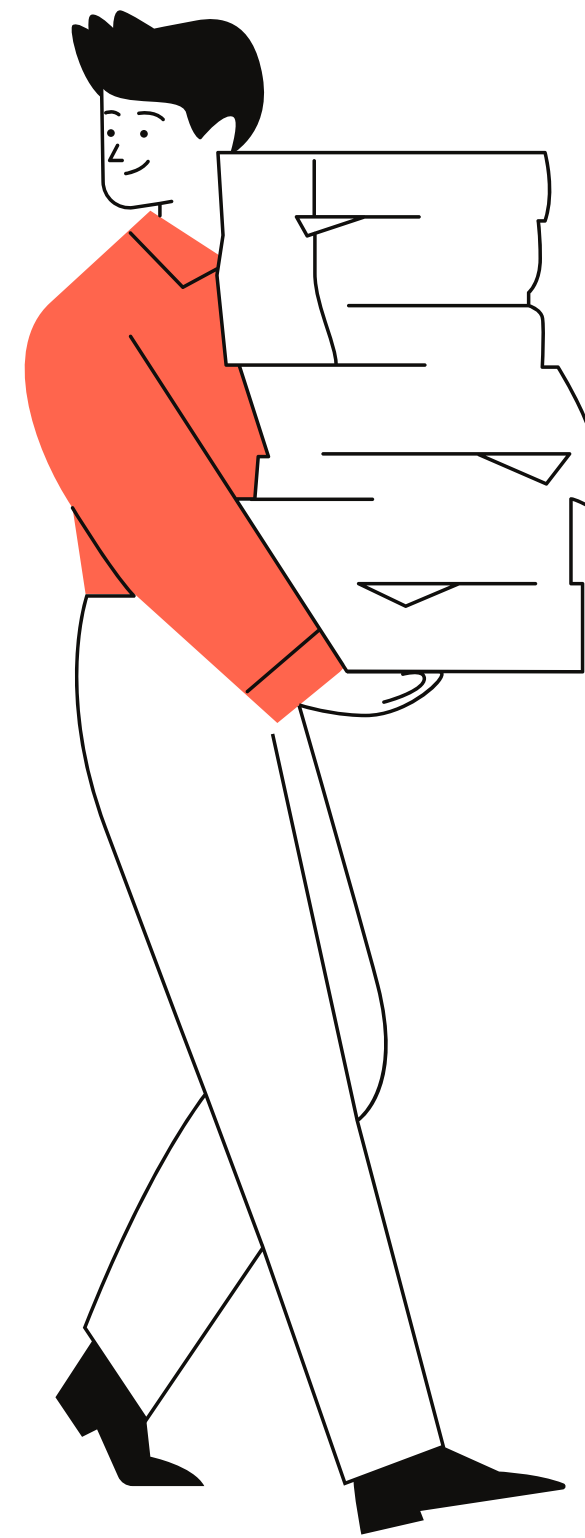


A8.netの広告主募集プログラムとは



まだアフィリエイト広告を
始めたことがない企業様に
その活用メリットや魅力をご紹介いただき、
A8.netを新規導入する広告主を増やす
ためのものです。

プログラム詳細については[こちら](#)をご参照ください。



■ アフィリエイト広告とは





アフィリエイト広告の特徴

アフィリエイトは「**成果報酬型**」で「**第三者訴求**」を「**多様なメディア（みなさま）**」を通じて行うことができる広告手法です。

成果報酬型

購入や申込みが発生した場合に
成果に応じた費用が発生。
広告コストの最適が可能。

第三者訴求

第三者の立場であるメディアが
商品を紹介。
消費者目線の情報を拡散。

多様なメディア

SEO、SNSアカウント、広告運用、
多様な集客を行うメディアに掲載。
認知～購入の後押しまで幅広く訴求。

アフィリエイト広告の仕組み

STEP 1

A8.net上で広告主の情報が公開される

A8.net上で広告主の商品(サービス)がメディア（みなさま）向けに紹介されます。広告主は、管理画面を通じてみなさまに対し商品(サービス)の良いところや1件あたりの成果報酬額などをアピールすることができます。

STEP 2

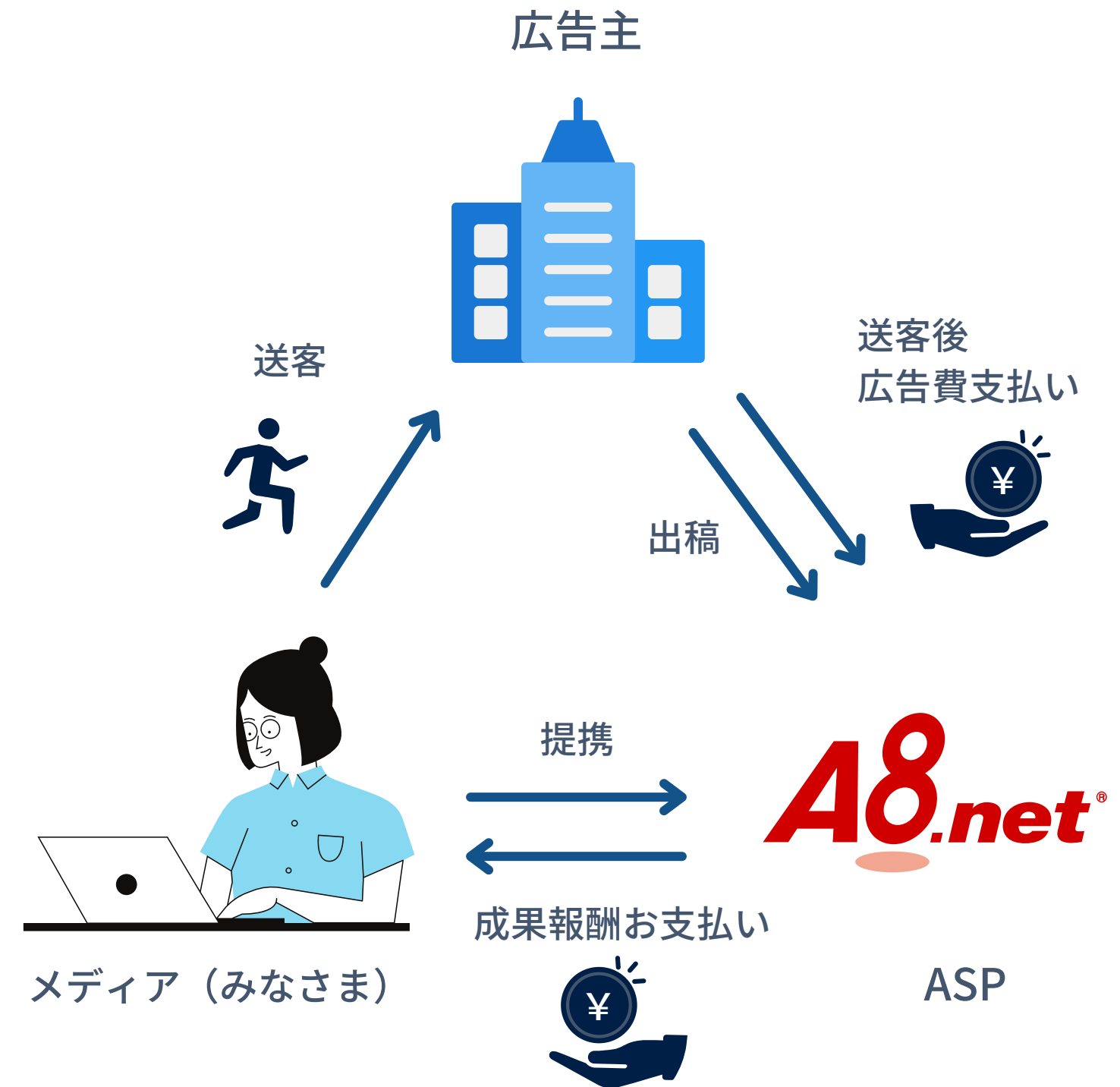
メディアが商品(サービス)をご紹介

広告主とメディアのマッチングが成立したらみなさまの持つブログやSNSなど様々なコンテンツで広告主の商品(サービス)を紹介することが可能となります。

STEP 3

成果が発生・承認されると報酬額をお支払い

みなさまのコンテンツから成果が発生、そして広告主が設定した条件などをクリアし承認された成果に対しては、成果報酬額がA8.netを通じ、みなさまへお支払いされます。



■ アフィリエイト広告市場について



年々高まるアフィリエイト広告の市場規模

2020年度のコロナ禍からECサイトの利用率が上昇したことでアフィリエイトの市場規模は拡大を続けています。
また、広告出稿を抑えていた広告主が例年通りの予算を投じて広告を再開するなどの傾向もあり2025年度までに5,146億円まで拡大するものと予測されています。

注1. 市場規模は、アフィリエイト広告の成果報酬額、手数料、諸費用（初期費用、月額費用、オプション費用等）などを合算し、算出。
注2. 2021年度は見込み、2022年度以降は予測値。



参照：株式会社矢野経済研究所「アフィリエイト市場に関する調査」(矢野研究所調べ)

消費者の行動変化が市場規模拡大の要因

アフィリエイト市場が高まっている背景について詳しくご説明します。



低コスト・低リスク で始められる

アフィリエイト広告は成果報酬型であるため広告費を抑えて集客したい企業にとっては導入しやすい媒体です。



オンラインでの 消費行動活発化

コロナ禍をきっかけに人々の消費行動は実店舗→オンライン購入へと移行しつつあります。



SNSの普及による 口コミの重要視

ネットショッピングが増加したことで、購入時の情報収集は以前よりも綿密に。SNSを活用して口コミや類似商品との比較情報を探すことも日常化しています。



サブスクリプション モデルの増加

動画・書籍だけでなく、食品・居住スペースなど多くの分野がサブスクモデルを導入。比較サイト等でもよく取り上げられています。



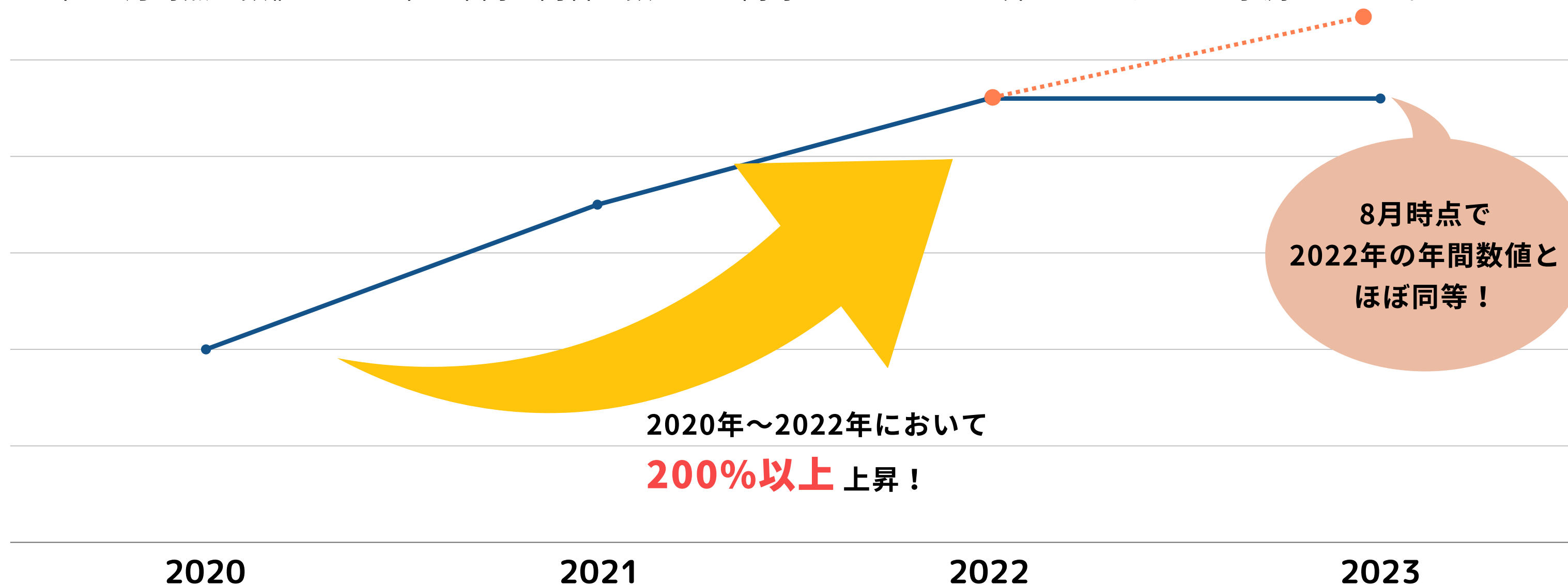
キャッシュレス決済 増加

キャッシュレス決済をはじめとした金融関係の広告主からの問い合わせは年々増加傾向。FXや仮想通貨も需要が高まっています。



A8.netへのお問合せ数も上昇傾向

2020年よりA8.netへのお問合せも上昇傾向です。2020年～2022年までには約230%上昇しております。
また、2023年は8月時点の数値で2022年の年間お問合せ数とほぼ同等のためさらに上昇していくことが予測されます。



※A8.netへ資料請求・お問合せをいただいた数
2020/1/1～2023/8/31時点



A8.netの広告主について

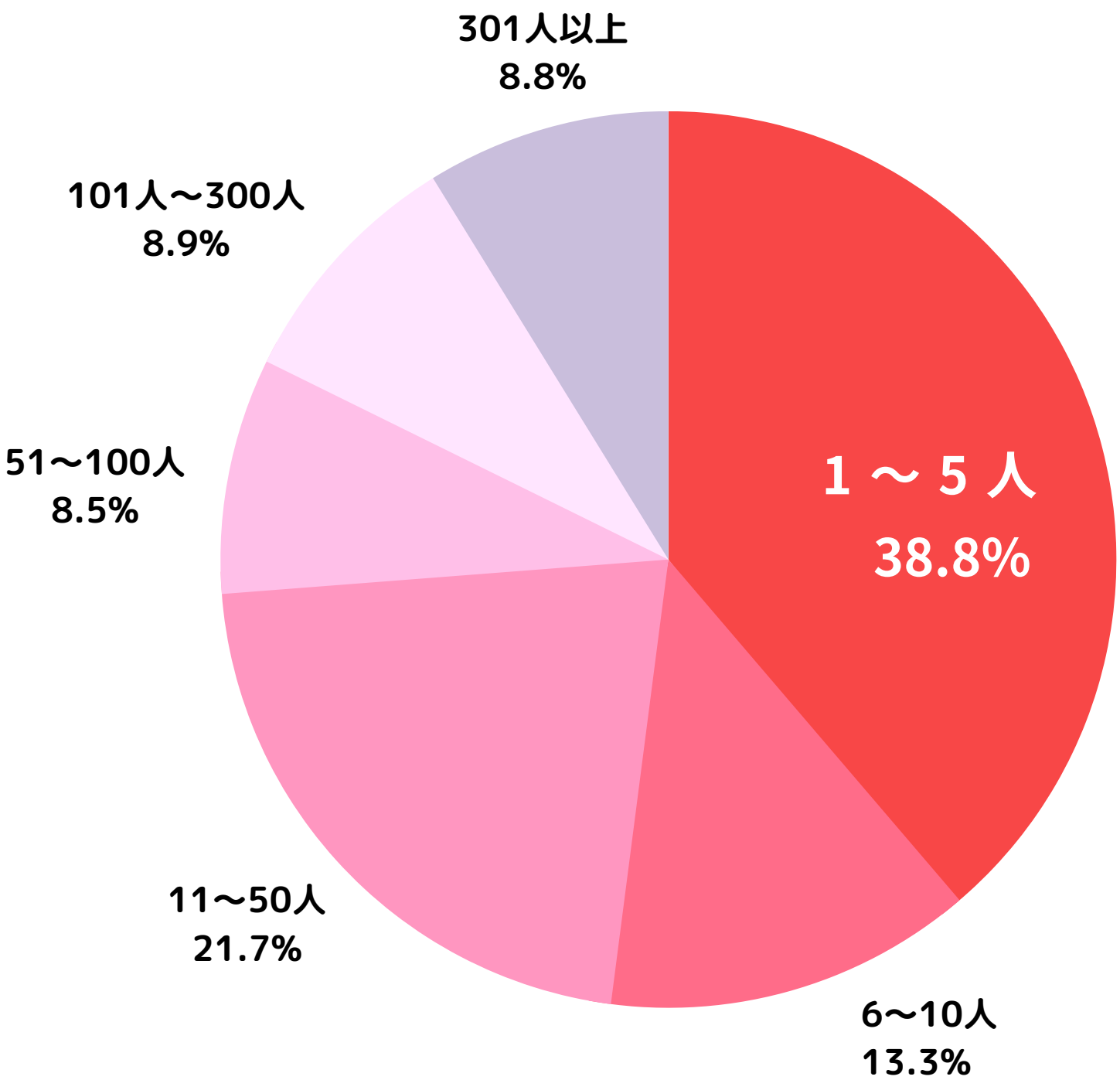


企業規模は大手よりも中小が大多数

ご覧の通り40%近くの企業は
「1～5人」とごく少数で構成されており
大手企業よりも中小規模の企業が大多数を占めています。

中には立ち上げて間もないスタートアップ企業や
これからサイトを作るといった企業も多く見られます。

実際にアフィリエイトを運用する担当者の人数については
1～2人が主流で、中には**代表取締役自らが運用**するケースも
珍しくありません。



※A8.netへ問い合わせのあった広告主を対象に取得したアンケート結果を参照
実施期間：2020/1/1～2023/2/28

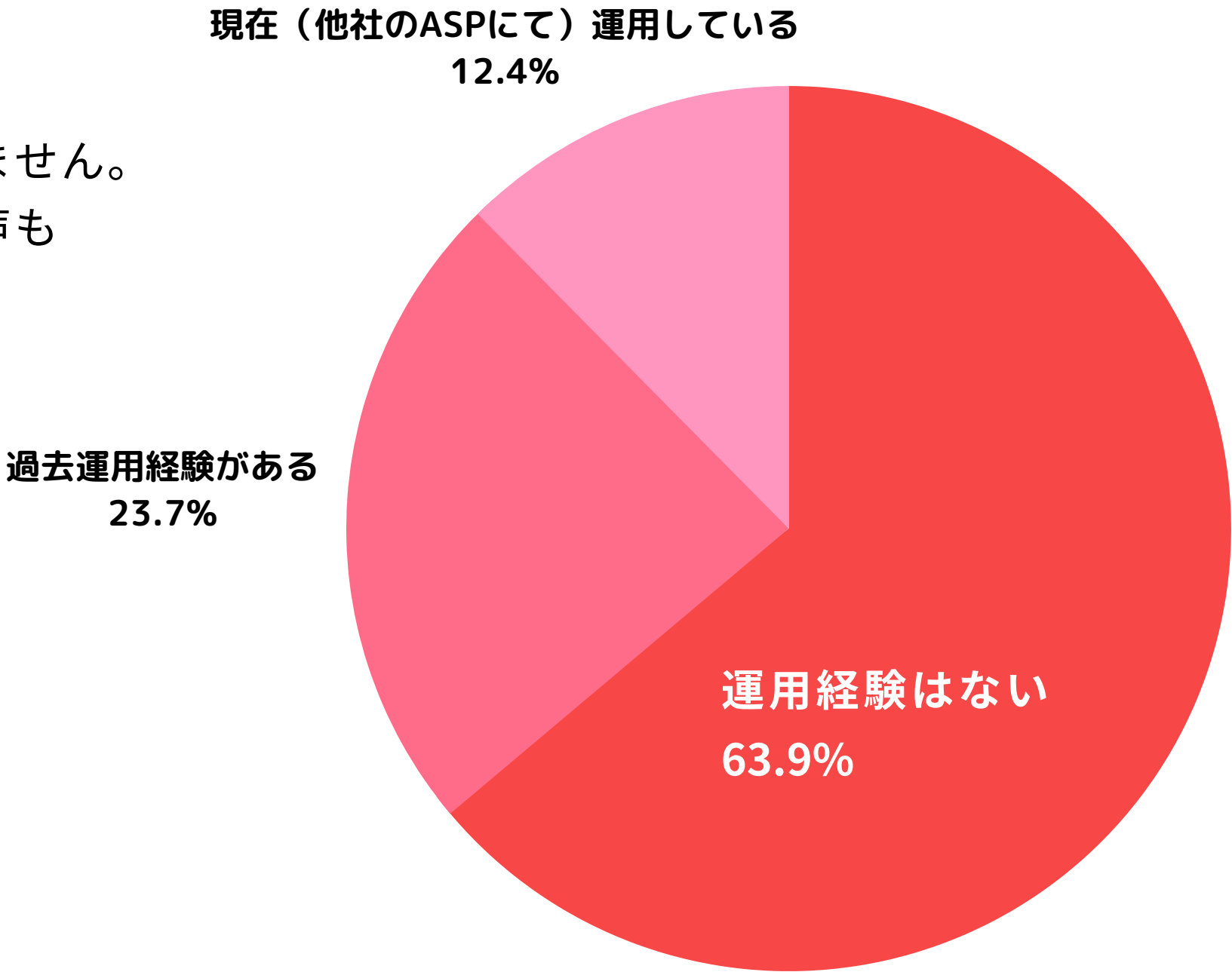
6 割強が運用経験なし

半数以上の広告主がアフィリエイト広告の運用経験はありません。
中には「マーケティングの知識も自信がない」といったお声も
多数いただきます。

A8.netでは、そういった経験のない方でも安心して
ご利用いただけるよう

- 運用開始時に専任チームのサポート付き
- 導入の可否問わず事前のご相談可能

としております。
上記の点についても是非アピールくださいますと幸いです。



※A8.netへ問い合わせのあった広告主を対象に取得したアンケート結果を参照
実施期間：2020/1/1～2023/2/28



A8.netのターゲット像_ペルソナ 男性



Aさん

年齢	32歳
業種	美容・コスメ
職種・役職	マーケティング リーダー
従業員数	50名
商材の ターゲット	20～30代女性

ヒストリー

化粧水・乳液など基礎化粧品を扱う企業にてマーケティングチームに所属。
おもに**毛穴に悩む20～30代女性をターゲット**にしているが、**競合が多い**のとそこまでの**知名度がない**ため**サイト集客と売上を伸ばせず**にいる。まずは…ということで**Google**などの**検索広告を実施**するも**単価が合わず現在は停止中**。できれば、**いろいろな人に使って**もらって**口コミを増やし**、**新たなユーザー獲得**を目指していきたい。

抱えている課題・悩み

商品の知名度がない
検索広告での失敗を上司から注意されてしまった

インサイト（ホンネ）

もう注意されたくないので
次の集客施策は失敗できない

マーケティング部門の体制

部長・Aさんを含め3名体制。Aさんはリーダーポジション。Aさんのおもな業務は**サイト集客を向上させるための企画と実施**。部長以外は**マーケティング経験が浅く**、**手探りな部分も多い**。





A8.netのターゲット像_ペルソナ 女性



Bさん

年齢	27歳
業種	食品
職種・役職	マーケティング 役職なし
従業員数	15名
商材の ターゲット	主婦層

ヒストリー

レンチンで簡単調理可能な時短おかず商品を扱うEC事業社に勤務。会社自体はまだ若い
が、SNS広告がうまく機能し最初は売上好調。
現在は30～40代の主婦層がメインだが、**今後は一人暮らしの20～30代も視野に入れた
い。ターゲットを広げていくための企画を立案しており、これからSNS以外にも集客に力
を入れていきたい。**またSNS広告の好調で社内の期待値は上がっている。

抱えている課題・悩み

ターゲット層を広げたい
SNS以外の獲得が出来ていない

インサイト（ホンネ）

責任感が強く、
まわりにいいところを見せたい

マーケティング部門の体制

マネージャー・Bさん・新卒社員の3名体制。入社3年目のBさんは新卒社員の教育も任さ
れておりチーム内でも期待を寄せられている。またマネージャーは広報業務等も兼務して
おり、あらゆる施策の運用はほぼすべてBさんが担っている。



競合・他インターネット広告と比較した際の優位性

広告の種類	競合企業	A8.netの優位ポイント
アフィリエイト 広告	- バリューコマース - afb - もしもアフィリエイト - アクセストレード など複数	- 取引社数は業界最大級の24,000社以上 ※ - 登録メディア数330万サイト以上 ※ - メディアの満足度調査において13年連続NO.1 ☆ ※ 2023年9月時点 ☆アフィリエイトマーケティング協会 【アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2023年】調べ
検索広告	- google - yahoo! など複数	- クリック課金ではなく成果報酬型のため低リスクで運用可能 - 検索面以外のチャネルでも宣伝が可能(ブロガー/SNS/メルマガなど)
インフルエンサー マーケ	多数あるため省略	- インフルエンサーの選定から声かけまでの手間がかからない - 有名インフルエンサーのみでなくマイクロインフルエンサーも多数登録
記事広告	多数あるため省略	- 専門業者やWEBライターに依頼するよりも安価で作成可能 - 事前の打ち合わせや取材などがいないため作業工数が削減できる





記事の書き方～成果の出る訴求～





ねらい目キーワード

下記は弊社出稿広告でCVRの高いキーワード（KW）と、サイト内コラムでSEO検索上位表示のキーワード、また今後弊社として強化していきたいKWをご紹介します。記事作成時にご参照ください。なお、強化希望KWはお役立ち資料において特にダウンロード数の多いものをピックアップしております。 コラム記事はこちら ⇒ <https://www.a8.net/ec/column/list/>

CVRの高いKW

アフィリエイト広告
A8×アフィリエイト
A8 × 出稿
A8 × 広告主

コラムにおいてSEO上位KW

成果報酬型×広告
EC×ASP
口コミマーケティング × 効果
ECサイト×集客

今後強化していきたいKW

インフルエンサーマーケ
カスタマージャーニー
サブスクビジネス
D2C×マーケ

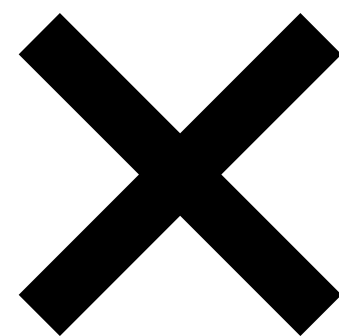




CVRの高い記事で訴求されるポイント

企業が抱えている課題に対し、A8.netを導入することでどう解決できるかというところを払拭できる記事がCV発生率が高いです。

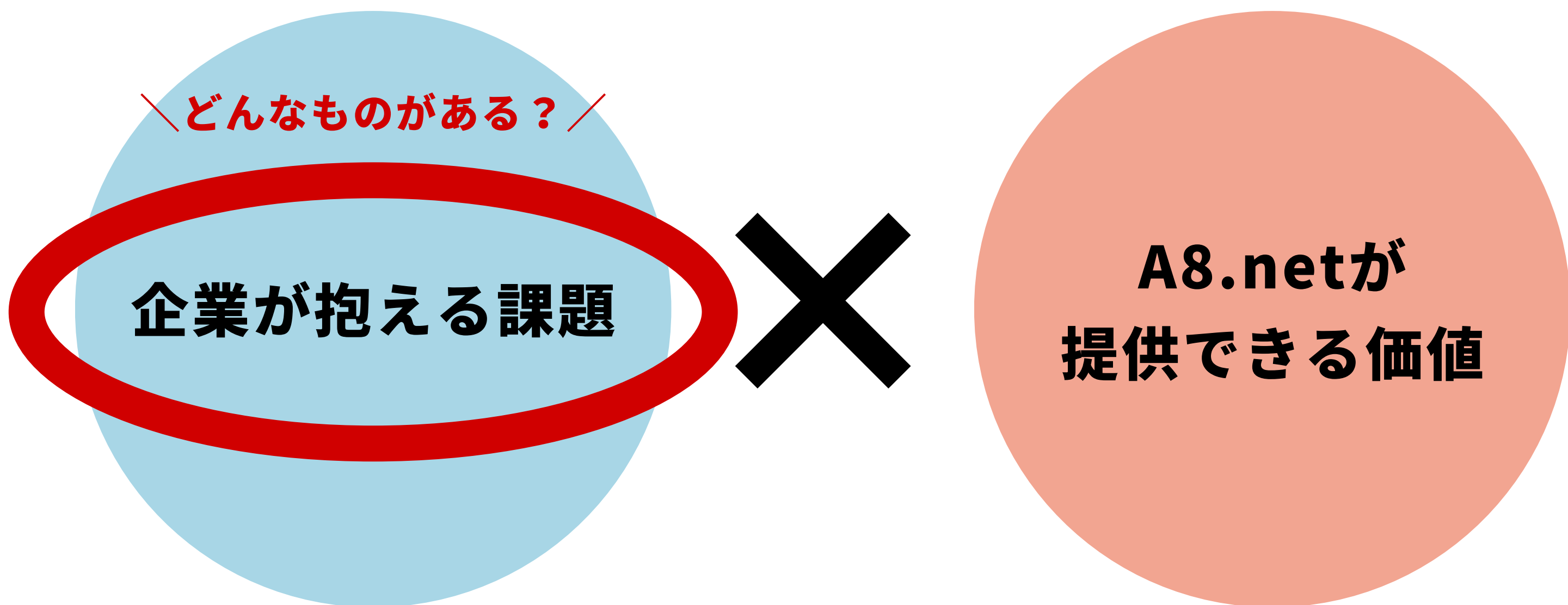
企業が抱える課題



**A8.netが
提供できる価値**

CVRの高い記事で訴求されるポイント

企業が抱えている課題に対し、A8.netを導入することでどう解決できるかというところを払拭できる記事がCV発生率が高いです。



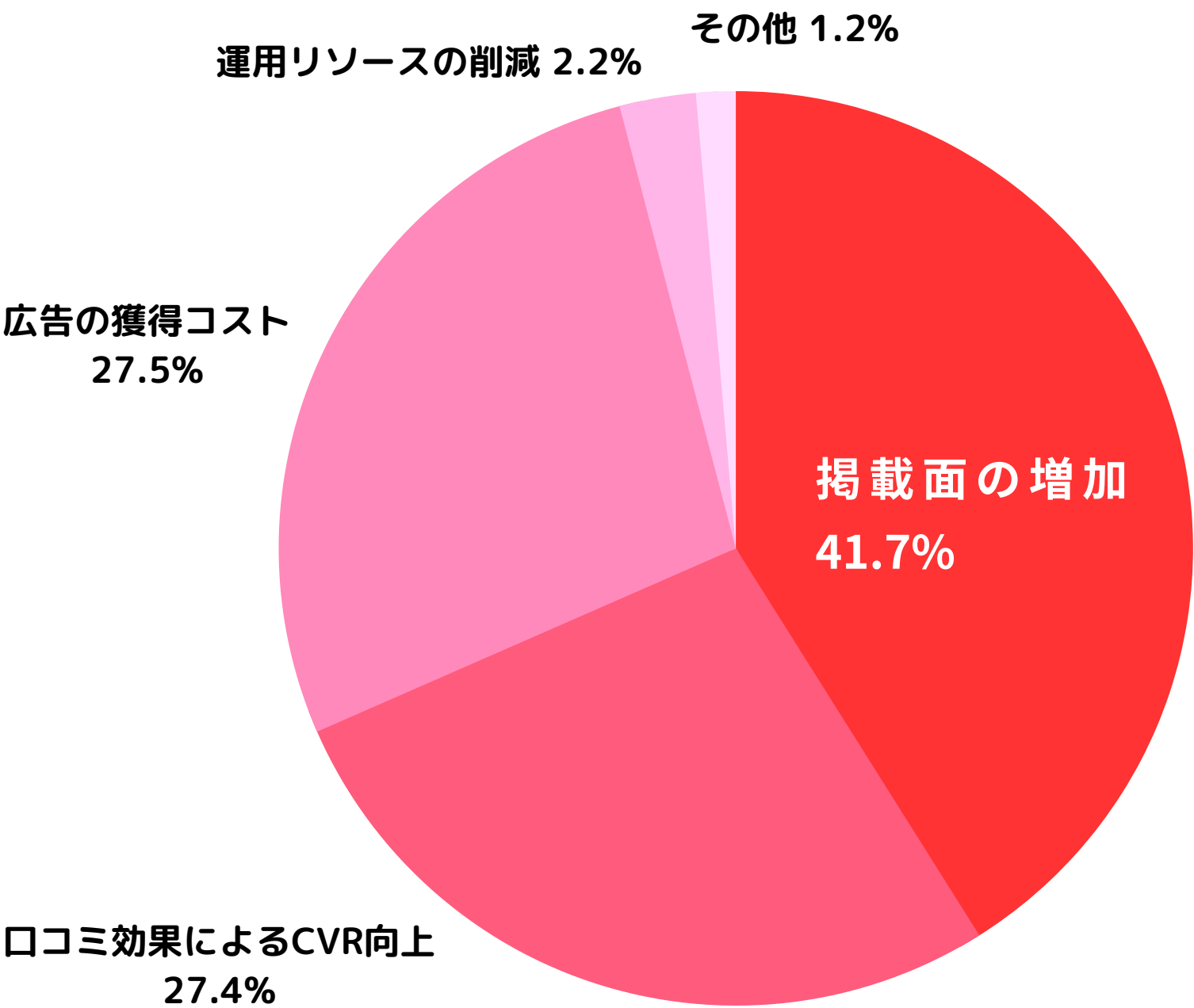
企業が抱える集客における課題

サイトのimp/click数が少ないことが課題

A8.net導入を検討する多くの企業は
もっと商品の露出が欲しいと考えています。

その理由としては「商品やサービスの認知度が低い」ことが挙げられます。
具体的には「●● おすすめ」で検索しても
自社の名前がヒットしなかったり
SNSでハッシュタグを検索しても投稿がない。

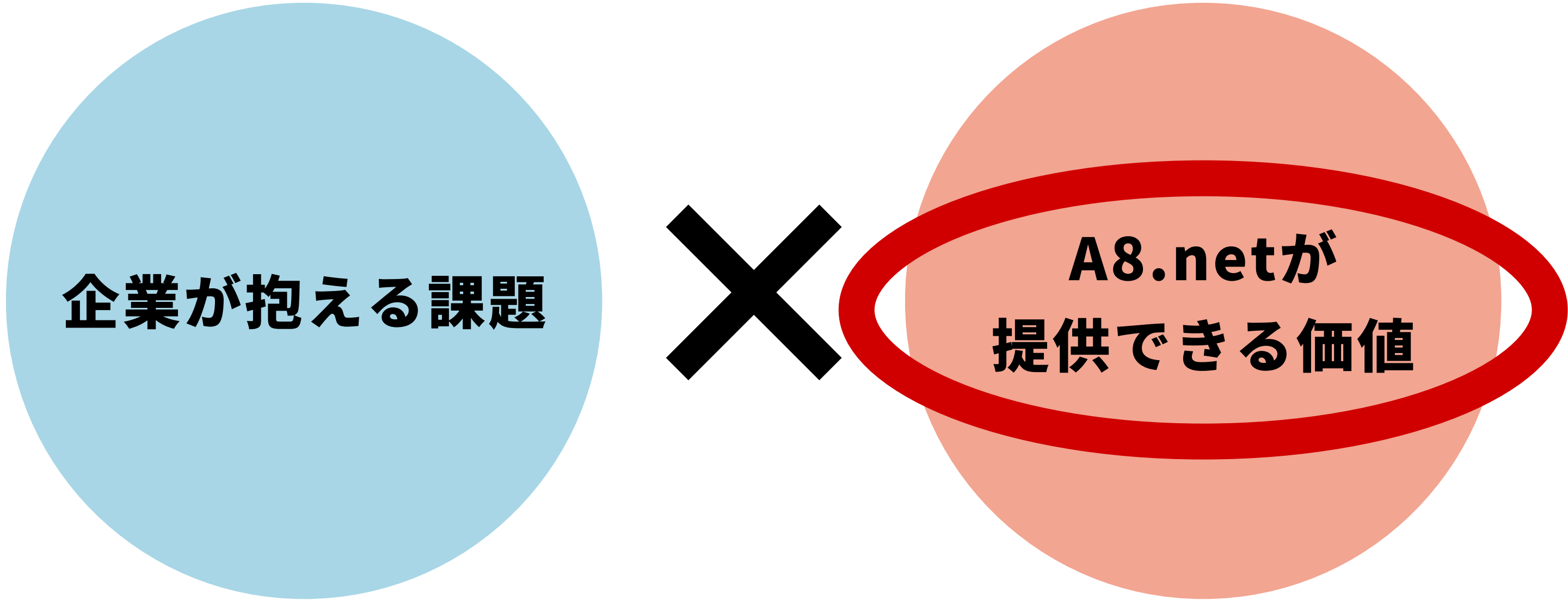
といった声をよくいただきます。



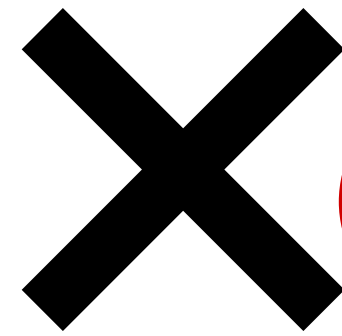
※A8.netへ問い合わせのあった広告主を対象に取得したアンケート結果を参照
実施期間：2020/1/1～2023/2/28

CVRの高い記事で訴求されるポイント

【A8.netが提供できる価値】としても、イメージするのは難しいかもしれません。
そこで実際に導入決定した広告主に対し、「どんな点に魅力を感じて導入したか」についてヒアリングしてみました。



企業が抱える課題



A8.netが
提供できる価値

A8.net導入を決定した理由

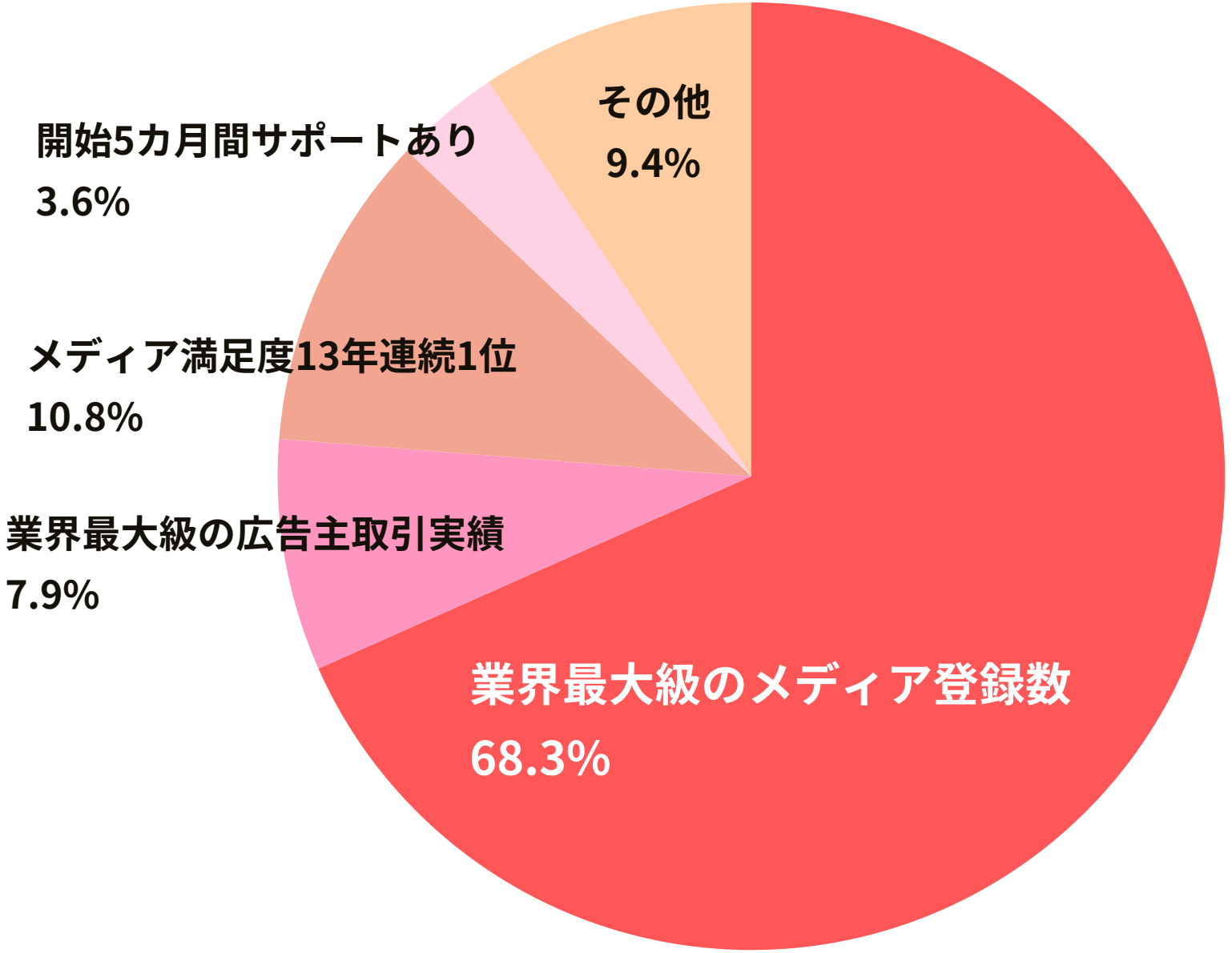
7割弱が登録メディア数に魅力を感じ導入

マーケティング課題として、サイト露出の少なさを
感じている企業が多いことから
導入決定の理由についても

メディア登録数に魅力を感じている 広告主が
もっとも多いです。

また解決できる課題として

- #新規顧客獲得
 - #CVR向上
 - #CPA(獲得単価)の最適化
- などがございます。



※A8.net導入時に広告主を対象に取得したアンケート結果を参照



訴求サンプル

前ページまでの内容を踏まえ、よくいただく広告主からの課題とそれに対する訴求イメージをご紹介します。
ご参照ください。

企業担当者の悩み（仮説）

仮説に対する訴求イメージ



うちのサイト、全然見てもらえてないし
そもそも存在すら知られていないかも…

A8.netでは330万サイト以上のメディアが活躍中！（業界最大級）多くのメディアとつ
ながることで露出面の拡大を目指します。



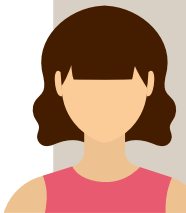
商品PRをしっかりとやりたいけど、
広告費は抑えるよう上から言われてるんだよね…

アフィリエイト広告は売れた分だけ支払う広告、掲載やクリックでは費用は発生しない
ため、コストをコントロールした上での運用が可能です！



認知度はあるけど、最近売上に頭打ちを感じる…
新しいユーザー層を開拓しなくちゃなあ…

SEO/SNS/ブロガー/ポイントバックサイト/メルマガ配信/広告運用等、メディアは多種
多様！**潜在層から顕在層まで幅広くリーチすることができます！**



アフィリエイト広告って名前は知ってるけど
やったことないし、うまくいくか不安だなあ…

運用開始から5カ月間、初めての方でも安心の専任サポートを行っています。
その企業に合わせた運用ノウハウを蓄積することも可能です！
また累計導入24,000社以上の実績から**大手～中小・スタートアップまで様々な事例も
ご紹介可能**です！



■ バナー類も充実

ぜひ流入数の高いページなどにお使いください。各種バナーは[プログラム詳細ページ](#)*よりご査収ください。

※各種バナーについては本プログラムに提携申請いただき、**承認後**にご確認いただけます。

A8.net
業界**No.1**の
アフィリエイト広告で
集客のお悩み**改善**

認知度UP	口コミ増加
新規顧客獲得	CPA改善

※アフィリエイトマーケティング協会
【アフィリエイトプログラムに関する意識調査2023年】調べ

その広告費
無駄に
かかっていませんか？

アフィリエイト広告なら
成果報酬型で手堅く集客！

A8.net

ライターや
インフルエンサー
探すだけで一苦労...

マッチングからスカウトまで
相性のいいメディアが
きっと見つかる

A8.net

マーケティングの
相談相手、
探していませんか？

創業20年以上の実績！
アフィリエイト広告なら

A8.net

A8.net
業界**No.1**のアフィリエイト広告で
集客のお悩み**改善**

認知度UP	口コミ増加
新規顧客獲得	CPA改善

A8.net
業界**No.1**のアフィリエイト広告で
集客のお悩み**改善**

認知度UP	口コミ増加
新規顧客獲得	CPA改善

A8.net
業界**No.1**のアフィリエイト広告で
集客のお悩み**改善**

認知度UP	口コミ増加
新規顧客獲得	CPA改善

その広告費、無駄に
かかってませんか？

アフィリエイト広告なら
成果報酬型で手堅く集客！

A8.net

こんな訴求事例もあります！

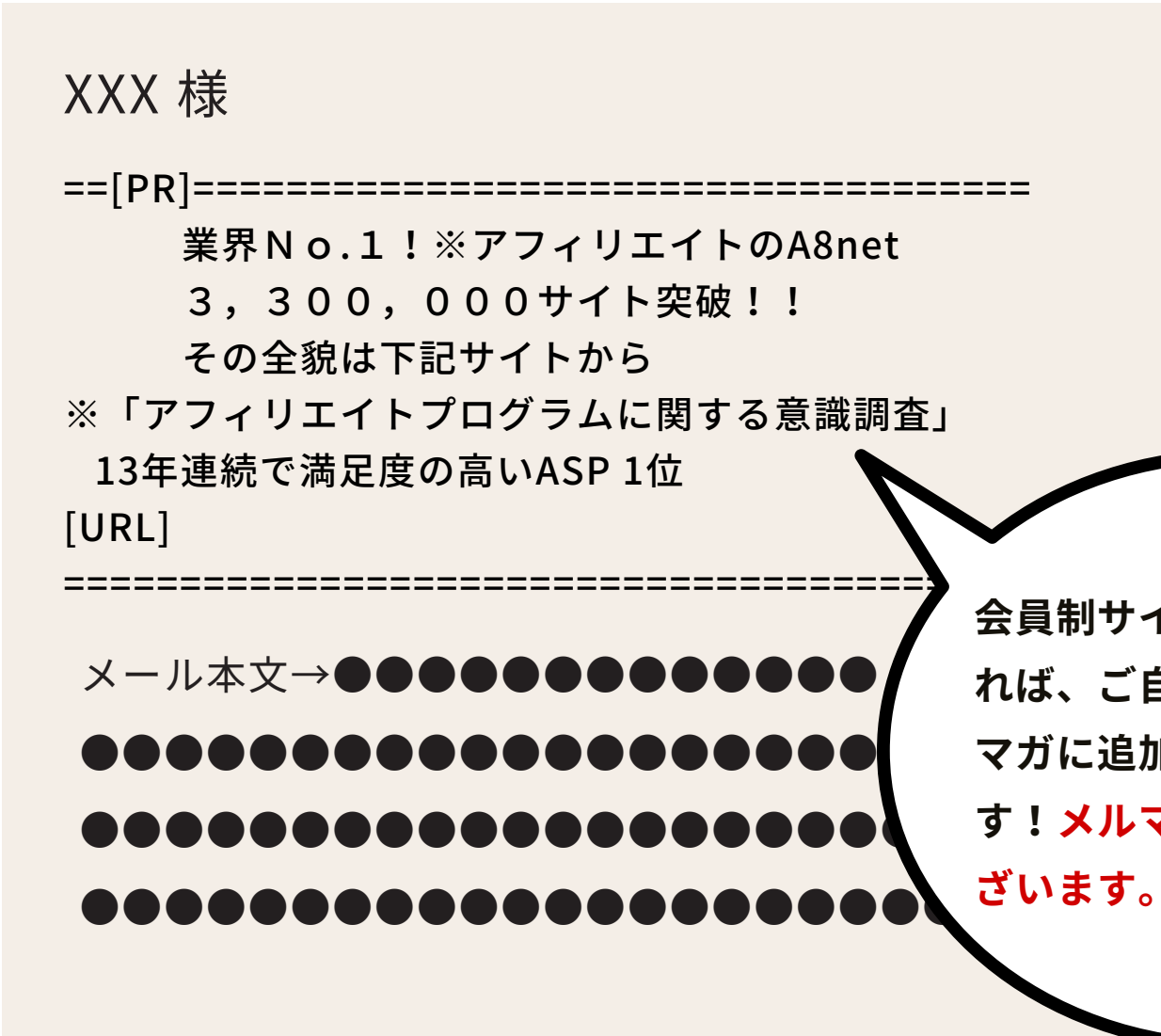
SEO記事が主流ではありますが、最近のトレンドとしてSNSやメール配信での訴求も活発です！
ぜひご参照ください。

SNS



#Webマーケティング
#広告運用 #pr
#マーケティング戦略
等を用いてノウハウ共有！
アフィリエイトリンクは
ストーリーでシェア！

メール配信



会員制サイト等を運営中であ
れば、ご自身の会員様宛メル
マガに追加することも可能で
す！メルマガ用素材も多数ご
ざいます。

■ おわりに

ここまでお読みいただきありがとうございました。
多くの企業様にアフィリエイト広告をご検討いただくため
ぜひみなさまにお力添えいただけますと幸いです。
今後もみなさまがコンテンツを作るにあたり役立つ情報を
ニュース配信などを通し発信してまいります。
今後とも、よろしくお願いいたします。

ご質問・ご要望がございましたら下記までお気軽にお問合せください。

記事制作・報酬等に関するご相談フォーム

※いただいた内容を確認し、2～3営業日ほどでご返信いたします。

